



BANDO ARTISTICO UNDER 35

Appassionata 2007–2027. Radici e orizzonti

Progettazione dell'identità visiva del Ventennale

L'Associazione Musicale Appassionata APS, in occasione del proprio Ventennale 2007–2027, promuove un concorso di idee rivolto a giovani under 35 per la progettazione di un rinnovato sistema di identità visiva dell'Associazione. L'iniziativa intende offrire a giovani creativi, studenti, diplomati, laureati e giovani professionisti emergenti nell'ambito della grafica, della comunicazione visiva e delle discipline artistiche affini l'opportunità di confrontarsi con un progetto reale di comunicazione culturale.

1. Finalità

Il concorso intende valorizzare i vent'anni di attività di Appassionata e, allo stesso tempo, aprire una nuova fase della sua immagine pubblica. Il progetto dovrà mantenere riconoscibilità, storia e identità dell'Associazione, traducendole in un linguaggio contemporaneo, flessibile e adatto a pubblici, strumenti e canali differenti.

Tema guida: “RADICI E ORIZZONTI – Vent'anni di storia, nuovi orizzonti da ascoltare”. Frase

ispiratrice: “La musica crea legami. E apre nuovi orizzonti.”

Il concorso non richiede semplicemente la realizzazione di un singolo elaborato grafico, ma la definizione di un'idea visiva capace di accompagnare il Ventennale e di interpretare, attraverso un sistema coerente, il rapporto fra memoria, identità e futuro che caratterizza il progetto 2027 di Appassionata.

2. Destinatari e requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto a **giovani under 35 attivi o interessati nell'ambito delle arti visive, della progettazione grafica, della comunicazione e dei linguaggi artistici contemporanei.**

Ai partecipanti sarà richiesto di elaborare un **concept artistico e visivo** capace di interpretare il tema del Ventennale *Radici e orizzonti* e di costituire l'immagine guida della stagione 2027.

La proposta potrà nascere da linguaggi e tecniche differenti – **grafica, illustrazione, pittura, fotografia, collage, arte digitale o tecniche miste** – purché sia concepita in modo da poter essere riprodotta, adattata e utilizzata nei diversi strumenti di comunicazione di Appassionata.

Possono partecipare **studenti, diplomati e laureati di Accademie di Belle Arti, Università, Istituti e scuole a indirizzo artistico, di design e comunicazione**, nonché giovani artisti, graphic designer, illustratori, fotografi e professionisti emergenti o giovani che abbiano maturato competenze ed esperienze coerenti con l'oggetto del concorso.

Il requisito anagrafico è soddisfatto purché il partecipante **non abbia compiuto 36 anni alla data di scadenza del bando.**



3. Oggetto del concorso

Ai partecipanti sarà richiesto di elaborare un progetto di identità visiva organico, riconoscibile e declinabile, destinato ad accompagnare la comunicazione di Appassionata nel 2027.

Non è necessariamente richiesto il rifacimento del logo storico di Appassionata: il progetto potrà prevederne il mantenimento, l'evoluzione o l'integrazione all'interno di un sistema visivo più ampio, purché coerente con l'identità dell'Associazione.

Particolare attenzione dovrà essere riservata alla capacità del progetto di rappresentare la storia dell'Associazione e il patrimonio costruito nei suoi primi vent'anni di attività, la dimensione contemporanea della proposta musicale, l'apertura verso nuovi pubblici, l'idea di relazione e connessione evocata dal tema del Ventennale e la possibilità di utilizzare l'identità visiva in contesti e formati differenti.

4. Applicativi richiesti

La proposta dovrà comprendere il concept visivo e una selezione di applicativi sufficienti a dimostrarne coerenza, riconoscibilità e versatilità. A titolo indicativo:

- manifesto/locandina della stagione 2027;
- locandina o manifesto di un singolo concerto;
- formati social statici e verticali, compresi post, stories/reel cover ed evento/copertina Facebook;
- template per newsletter e comunicazioni digitali;
- programma di sala o altro materiale editoriale;
- banner o visual per sito web;
- materiali istituzionali destinati a sponsor, partner e sostenitori;
- declinazioni per roll-up, segnaletica o altri materiali promozionali;
- segno o applicazione dedicata al Ventennale "2007–2027 / Vent'anni di Appassionata".

Non è richiesto ai partecipanti di sviluppare in questa fase tutti gli applicativi nella loro versione definitiva. Gli eventuali adattamenti esecutivi dei singoli materiali della stagione potranno essere successivamente curati direttamente da Appassionata.

5. Elaborati da presentare entro il 15 novembre 2026

n. 3 tavole in formato digitale (max 10mb):

- a) visual principale del Ventennale / identità di stagione
- b) Manifesto 70x100 o Locandina
- c) Simulazione delle diverse applicazioni dell'immagine

Gli elaborati dovranno consentire alla Commissione di comprendere con chiarezza l'idea progettuale e la sua possibile applicazione ai diversi strumenti di comunicazione dell'Associazione.



6. Modalità e termini di partecipazione

Le proposte dovranno essere inviate **entro e non oltre il 15 novembre 2026** all'Associazione Musicale Appassionata APS, in formato digitale, all'indirizzo appassionata@lamiapec.it e in copia a associazioneappassionatamc.segr@gmail.com, indicando nell'oggetto "CONCORSO ARTISTICO APPASSIONATA 2007-2027".

La proposta dovrà essere accompagnata dai dati anagrafici e dai recapiti del partecipante e da una breve presentazione del proprio percorso formativo e/o professionale. La partecipazione al concorso è gratuita.

7. Premio

Al progetto vincitore sarà assegnato un premio del valore di € 500,00 (cinquecento). Il riconoscimento economico intende attribuire valore al lavoro progettuale e sottolineare il carattere concreto e professionale dell'iniziativa.

L'assegnazione del premio comporta la consegna del progetto selezionato nella sua versione definitiva e dei relativi file sorgente e file utilizzabili per le successive applicazioni grafiche, secondo quanto indicato al punto 10.

8. Criteri di valutazione

- qualità e originalità del concept;
- coerenza con l'identità, la storia e il posizionamento di Appassionata;
- capacità di interpretare il tema "Radici e orizzonti";
- qualità estetica e contemporaneità del linguaggio;
- flessibilità e funzionalità del sistema sui diversi applicativi;
- effettiva realizzabilità e sostenibilità della proposta.

9. Commissione

La commissione giudicatrice sarà composta da esperti di grafica e comunicazione. La sua composizione sarà comunicata prima della conclusione della procedura di selezione.

La Commissione individuerà il progetto ritenuto maggiormente rispondente alle finalità del concorso e potrà formulare indicazioni utili alla successiva fase di affinamento.

10. Utilizzo del progetto selezionato, consegna dei file e diritti

Il progetto vincitore potrà essere adottato quale identità visiva della stagione del Ventennale 2007-2027 e costituire la base per i relativi strumenti di comunicazione.

All'autore del progetto selezionato sarà richiesto di consegnare l'identità visiva nella sua versione definitiva, completa degli elementi necessari alla sua corretta utilizzazione e declinazione. Dovranno essere forniti i file sorgente modificabili e i principali formati destinati alla stampa e all'utilizzo digitale, compresi file vettoriali, PDF ad alta qualità, JPEG e PNG, nonché le indicazioni essenziali per il corretto utilizzo del sistema visivo: proporzioni, eventuale palette cromatica, caratteri tipografici e criteri fondamentali di applicazione.



Non sarà richiesto all'autore di realizzare tutti i singoli materiali esecutivi della stagione, salvo eventuali successive collaborazioni da concordare separatamente. Le successive declinazioni potranno essere realizzate direttamente da Appassionata nel rispetto dell'impostazione grafica e dell'autorialità del progetto.

Il progetto selezionato sarà acquisito dall'Associazione Musicale Appassionata APS, alla quale saranno ceduti in via esclusiva i diritti di utilizzazione economica necessari alla riproduzione, pubblicazione, adattamento e declinazione del sistema visivo per le proprie attività di comunicazione. Sarà sempre riconosciuta la paternità del progetto mediante l'indicazione del nome dell'autore.

Al progetto vincitore e al suo autore sarà inoltre dedicata adeguata visibilità attraverso i canali social di Appassionata, il sito istituzionale, i materiali di comunicazione e la stampa, valorizzandone il contributo all'identità visiva del Ventennale.

11. Valorizzazione dei progetti

L'Associazione si riserva inoltre la possibilità di organizzare una presentazione pubblica o una mostra dei progetti selezionati, come ulteriore occasione di valorizzazione dei giovani partecipanti e di condivisione con la città del percorso che accompagnerà il Ventennale.